

Les transversales santé

Recherche | Echange | Transdisciplinarité | Santé

Événement



Dossier de Sponsoring Saison 2011

Un événement organisé par :



en association avec :



seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT



Sommaire

L'Esprit des Transversales Santé	3
Bilan de la saison 2010	4
Pourquoi soutenir les Transversales Santé ?	6
Dispositif promotionnel et événementiel	7
Offres de sponsoring	8
A propos de IDIS.....	9
Nos sponsors et partenaires 2010	10
Contacts	13



L'Esprit des Transversales Santé

Lancées en 2006 par Paris Développement et portées depuis 2009 par le cabinet marketing IDIS, les Transversales Santé, événement MEDICEN Paris Region, constituent une initiative novatrice et fédératrice destinée à **animer la filière Santé** francilienne et à **dynamiser les synergies entre les acteurs privés et publics**.



Largement soutenu par la communauté scientifique et industrielle francilienne, les Transversales Santé traitent de toutes les **problématiques d'actualités** de la filière Santé au travers du prisme de l'interdisciplinarité et de convergence technologique.

Les Transversales Santé, événement MEDICEN Paris Region, en partenariat avec le Conseil Général de Seine-Saint-Denis, visent, à partir d'illustrations concrètes, à favoriser le développement de partenariats, notamment entre les sphères académique et industrielle.

Des experts de renommée internationale de tous horizons y présentent des synthèses actualisées de leurs travaux et se prêtent au jeu du débat, orchestré par un grand témoin, personnalité scientifique de renommée internationale, pour vous éclairer.

Format

- Événement mensuel.
- Plus de 2 heures de présentations et d'échanges
 - ✦ 3 ou 4 témoignages d'acteurs publics et privés de terrain
 - ✦ Un point de vue d'un Grand Témoin, personnalité scientifique de renom
 - ✦ Un débat avec l'auditoire
 - ✦ Des témoignages fructueux d'expériences de Recherche & Développement
- Un cocktail de clôture pour initier ou poursuivre les échanges

Audience

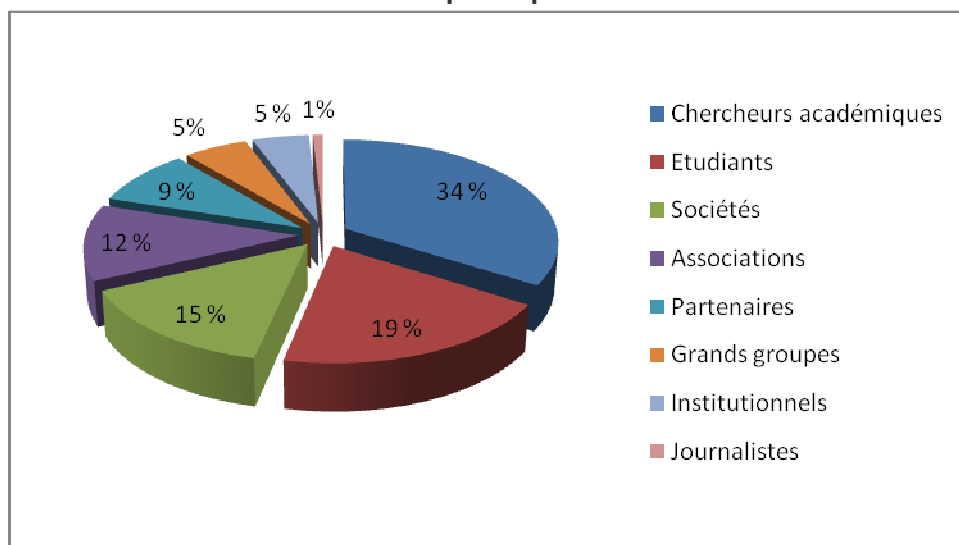
Tous les mois, les Transversales Santé regroupent entre 50 et 100 participants : chercheurs, cliniciens, managers et business developers des secteurs de la Biotechnologie et de la Pharmacie, des sociologues et économistes spécialisés, des financiers, analystes et consultants, des animateurs d'incubateurs et de pépinières...

Retrospective de la saison 2010

Les chiffres clés

- **8** soirées-débats
- Plus de **500** participants issus de l'industrie et de la recherche académique
- **7** sponsors (cf. page 13)
- Près de **10 000** visiteurs uniques sur le site Internet de l'événement
- **38** emailings de promotions envoyés
- **10 000** contacts ciblés à chaque campagne
- Taux d'ouverture moyen de **15 %** pour chaque campagne électronique
- **92%** des participants interrogés se disent satisfaits et très satisfait des thématiques
- **48%** des personnes interrogées estiment que les Transversales Santé ont permis de développer des partenariats / collaborations

Profils des participants 2010



8 soirées-débats en 2010

→ **Imagerie quantitative : quels enjeux en clinique ?**

9 mars 2010, Biocitech

Intervenants : Sonia Scigliano, Thierry Delzescaux, Nicolas Villain, Olivier De Witte

Grand Témoin : Jean-Baptiste Michel

→ **Thérapie cellulaire, des premières avancées scientifiques à la réalité du traitement**

13 avril 2010, Medicen

Intervenants : Jérôme Larghéro, Jean-Louis Prugnaud, Yves Beuzard, Antoine Durrbach

Grand Témoin : Pr. Alain Fischer

→ **Recherche Clinique : Pivot de la médecine translationnelle**

18 mai 2010, Medicen

Intervenants : François Ménard, Raphaël Gaillard, Eric Angevin, Grégoire Prevost

Grand Témoin : Pr. Michel Aubier

→ **Chimie thérapeutique : encore d'actualité?**

15 juin 2010, Biocitech

Intervenants : Yves Janin, Sylvain Gilat, Bertrand Heckmann, Pascal George

Grand Témoin : Pr. André Tartar

→ **Recrutement de profils innovants**

14 septembre 2010, Medicen

Intervenants : Françoise Soussaline, Laurence Friteau, sylvain Collonge, Michel Neuwels

Grand Témoin : Paul Besançon

→ **Bionumérique : pour mieux modéliser, simuler et analyser la biologie**

9 novembre 2010, Biocitech

Intervenants : François Artiguenave, Mohammad Afshar, William Saurin, François Fages

Grand Témoin : Jean-Yves Boire

→ **La technologie au service de la personne : exemple du handicap**

29 novembre 2010, Institut de la Vision

Intervenants : Rodolphe Gelin, Roland Jouvent, Rémi Madier, Denis Leroy

Grand Témoin : Jose-Alain Sahel

→ **Dispositifs Médicaux : évaluation et innovation**

1 février 2011, Biocitech

Intervenants : Bruno Frachet, Béatrice Miquel

Grand Témoin : Jean-Claude Ghislain

Saison 2011 Programmation

Liste indicative

1^{er} semestre

→ Partenariat Industriel : Les points clés pour réussir

1^{er} mars – Medicen

→ Sécurité des produits biothérapeutiques / Bénéfice-Risque

5 avril – Biocitech

→ Télé-médecine / diagnostic à distance : état des lieux

3 mai – Medicen

→ Cosmétique : une nouvelle opportunité pour la Pharma ?

7 juin - Biocitech

2nd semestre

Thèmes ciblés :

→ Comment intégrer le rôle des payeurs dès la phase de R&D ?

→ Nutraceutique – Opportunité Business et lien avec le médicament

→ Pharmacogénétique – Médecine personnalisée

→ Projet grand emprunt IHU

→ Projet grand emprunt IRT

Dates : 13 septembre / 11 octobre / 8 novembre / 13 décembre



Pourquoi soutenir les Transversales Santé ?

Les Transversales Santé sont une initiative destinée à valoriser et promouvoir l'excellence de la recherche à Paris et en Ile de France dans le domaine des Sciences du Vivant, et ses applications thérapeutiques.

EXCELLENCE - RENCONTRE – ECHANGE – VEILLE – NETWORKING

Objectifs des Transversales Santé :

- ➔ **Faciliter les rencontres entre les acteurs de la communauté** : chercheurs, entrepreneurs, investisseurs
- ➔ **Confronter les points de vue** autour d'une thématique scientifique au cœur de l'actualité
- ➔ Donner une impulsion aux **partenariats transdisciplinaires** et favoriser les rapprochements privé/public.
- ➔ Développer et stimuler une **culture de réseau**, et créer un fort sentiment d'appartenance au Biocluster francilien.

Quels bénéfices directs pour votre structure ?



Société de biotechnologie, cabinet de conseil en Santé, prestataire de services ou fournisseurs, votre implication et soutien aux Transversales Santé constitue un atout majeur pour le rayonnement de votre société, en terme d'image et de développement d'affaires, via une mise en contact privilégiée.

Une VISIBILITE UNIQUE auprès d'un public ciblé et qualifié

Impliquant des acteurs privés et publics à forts potentiels, les Transversales Santé vous offrent un accès unique à des pistes novatrices de recherche et vous associe à une véritable communauté d'échanges et de dialogues.

Le développement de votre NOTORIETE

En devenant le point de rencontre des acteurs franciliens de la recherche en Santé et de ses applications, les Transversales Santé vous offrent une visibilité et lisibilité récurrente sur territoire francilien, sans équivalent.

Dynamiser vos actions commerciales et gagner du temps de prospection

En choisissant la formule de sponsoring la plus adaptée, vous serez visibles auprès de près de 150 décideurs, vous permettant de créer et d'élargir votre réseau de prospects, développer vos affaires.

Dispositif promotionnel et événementiel



AVANT chaque Transversale Santé

- 3 campagnes d'Emailing (à minima).
- Mise à disposition d'invitations pour la conférence débat et son cocktail, à envoyer en quelques clic via un espace en ligne sécurisé.
- Livraison régulière des listes d'inscrits qualifiés.

PENDANT chaque Transversale Santé

- Distribution de programme avec votre logo.
- Distribution de vos supports de communication.
- Diapositive de bienvenue avec votre logo.
- Intervention en fonction des thématiques selon différent format (mot d'ouverture du cocktail, questions aux orateurs, intervention à la conférence).
- Organisation de rendez-vous individuels pré-programmés.

APRES chaque Transversale Santé

- Intégration de votre logo sur la synthèse en ligne sur le site Internet des Transversales Santé.
- Mise à disposition des coordonnées des contacts établis après la conférence.

TOUTE LA SAISON

- Présentation de votre structure avec votre logo sur le site Internet des Transversales Santé.
- Annonce dans les agendas des partenaires de la manifestation et dans la presse sectorielle.

OFFRES de sponsoring

A L'ANNEE	PAR SOIREE	COCKTAIL
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence de votre logo + Lien vers votre site Internet sur : <ul style="list-style-type: none"> - Les invitations électroniques (avec la mention « Sponsorisé par ») - Les newsletters électroniques Le site Internet des Transversales ▪ Présence de votre logo sur le slide de bienvenue et sur les invitations papier ▪ Présence de votre logo + un lien vers votre site Internet + texte de présentation de votre activité (300 signes maxi), dans la rubrique « Sponsor » de notre site web (avec la mention « Sponsorisé par »). ▪ Mise à disposition de la documentation de votre entreprise sur place. ▪ Remise du fichier des participants (comprenant les Nom, Fonction, email, téléphone). ▪ 5 invitations, non nominatives, par soirée-débat. ▪ Votre entrée gratuite. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le parrainage du cocktail <ul style="list-style-type: none"> - Mot d'ouverture du cocktail ▪ Mise à disposition de la documentation de votre entreprise sur place. ▪ Remise du fichier des participants (comprenant les Nom, Fonction, email, téléphone). ▪ Organisation de rendez-vous individuels pré-programmés ▪ 5 invitations, non nominatives, par soirée-débat. ▪ Votre entrée gratuite. 	
TARIFS		
9 000 €	3 000 €	1 500 €



A propos de IDIS



IDIS

IDIS, cabinet de conseils et de services en marketing, est spécialisé dans l'accompagnement des territoires sur leurs problématiques d'innovation. IDIS propose une offre intégrée, allant de la structuration d'un territoire jusqu'à l'animation, qui se décline sur trois départements : le conseil et les études, le marketing territorial et l'évènementiel.

Département du cabinet IDIS, IDIS Event accompagne depuis 9 ans les acteurs publics et privés dans leurs démarches d'animation et de promotion. En quatre ans IDIS s'est imposé dans l'évènementiel à fortes composantes technologiques et business, en France et à l'étranger. Depuis 2009, IDIS porte la majorité des événements qu'il organise.

Nos formats

- Convention d'affaires
- Conférence / soirée-débat thématique
- Séminaire commercial
- Journée d'information
- Lancement / Inauguration

Notre réponse :

Une expérience dans l'organisation et la promotion de manifestations (séminaires commerciaux, table-rondes, etc.) dans les secteurs High-tech (Santé, IT, Technologies environnementales, etc.)

Une équipe pluridisciplinaire dédiée et disponible, constituée de consultants, chefs de projet et graphistes ayant tous une double compétence technico-marketing.

Une compétence éprouvée dans la réalisation de missions d'accompagnement Marketing / Communication.

Un réseau international dense en Europe, aux Etats-Unis (Filiale américaine) et en Asie (Bureau au Japon) vous offrant un impact optimal pour tous vos projets.

Plus d'informations sur www.idis.fr

Organisateur historique des Transversales Santé

IDIS a été avec Paris Développement à l'initiative des Transversales Santé. Il a contribué depuis 2006 à faire de ces soirées-débats un événement incontournable du paysage parisien.

C'est donc tout naturellement que IDIS a repris en 2009 le flambeau pour continuer l'aventure et faire vivre les Transversales.

Notre connaissance du secteur et des acteurs de la santé permettra de pérenniser cette initiative et d'y apporter un souffle nouveau.

Un partenariat **privilégié**



Medicen Paris Region

Les saisons 2007, 2008, 2009, 2010 et 2011 sont placées sur le signe d'un rapprochement toujours plus étroit avec le pôle de compétitivité francilien **Medicen Paris Region**.

Le pôle de compétitivité Medicen Paris Region fédère entreprises, organismes académiques de recherche publique et d'enseignement supérieur et collectivités territoriales autour d'une même ambition : donner à l'Ile-de-France la place de leader européen au plan industriel, dans les domaines du progrès diagnostique et thérapeutique ainsi que dans celui des hautes technologies pour la santé.

Fort de plus de 150 membres, son but est de développer l'attractivité du territoire francilien, de renforcer la compétitivité internationale de la filière santé et de développer croissance et emplois sur des marchés porteurs. Medicen Paris Region a retenu trois grands axes de R&D : la médecine translationnelle, les outils biologiques à usage industriel et produits bio-thérapeutiques et le bio-numérique.

Depuis la création du pôle, 177 projets ANR ont été labellisés, dont 98 financés par l'ANR elle-même, et 43 projets collaboratifs de R&D ont été labellisés, dont 37 financés par l'Etat (Fonds Unique Interministériel), par OSEO, le FEDER et/ou par les collectivités territoriales / la Région Ile-de-France





Partenaires 2010

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

MEDICEN
PARIS REGION

BIOTECH.INFO

Sponsors 2010



Contacts

Pour toute information, contacter :

Organisation :
IDIS

Aude BURBAN

Chef de projet Evénementiel

01 40 09 68 75

aude.burban@idis.fr

www.transversalesante.com

sponsoring@transversalesante.com